

ご応募～ページ公開までの流れ

ご準備いただくもの

① ご応募

Web申込フォームもしくは同封の応募申込書に必要事項をご記入の上、ご応募ください。
(一財)住まいづくりナビセンター リフォーム評価ナビ事務局 [FAX]03-5166-9054

ここから
申込みフォームに
アクセスできます



② お申込み

お申込みには以下書類が必要になります。

- 登録申込書・預金口座振替依頼書等
- 口コミアンケート記入票(口コミ)5件 (事情により3~4件でも可。応相談)
- リフォーム瑕疵保険の事業者登録を証する書類の写し
- 情報作成サポート依頼書



③ 書類審査完了

審査完了後、ページの作成が可能となります。

④ ページ作成

ページ作成については、お手伝いをさせていただく「サポーター」と共に、進めていただきます。

■ご準備いただきたいもの

- ① 基本ページ : 会社情報、得意分野等の情報及び写真データを13枚程度
- ② 口コミページ : 提出いただいた口コミの写真データを施工前・後で各2枚ずつ
- ③ P R ページ : 基本ページでは掲載しきれなかった御社の紹介内容等のコメントとその写真データ。(会社の魅力をもっと見る) また、SNS等のURL他

⑤ 事務局内容審査

事務局にて事業者様が作成されましたページの最終確認及び審査をさせていただきます。

⑥ 最終審査完了

最終審査完了後、事業者様のページがリフォーム評価ナビサイトに公開されます。

ご登録にあたって

「リフォーム評価ナビ登録規程」に記載の条項を満たし、かつ遵守いただける事業者様を登録対象とします。特に、下記についてはご注意ください。

●住宅瑕疵担保責任保険法人にリフォーム瑕疵保険の事業者登録をしていること。●建設業の許可の取消しを受けた場合は、取消しを受けてから5年以上経過していること。●請負金額100万円(税込)以上のリフォーム工事を請け負う場合は、リフォーム瑕疵保険に加入すること。(ただし、お客様が希望されない場合は、この限りではありません。)
●料金体系 / <基本料金> 初回登録費用: 10,000円 年会費: 24,000円 / 年 ※初年度は利用開始月の翌月から3月までの月数分(月額2,000円)の料金となります。<PRページ利用料金(必須条件)> ※初年度はお申込が必須となります。PRページ利用料は初年度は無料となりますが、2年目30,000円/年、3年目以降60,000円/年が必要となります。2年目以降ご利用を中止することも可能です。<口コミ掲載料> 追加掲載 10,000円/件 ※ご登録後3か月以内であれば5件まで無料です。※お客様からの口コミ投稿(アンケート回収含む)後、事務局審査にて可否判断の上、掲載します。(価格はすべて税別)

詳しくはホームページより「リフォーム評価ナビ登録規程」をダウンロードいただき、必ずお読みください。
お申込みいただいた時点で「リフォーム評価ナビ登録規程」に同意いただいたものとみなしますので、ご了承の上、お申込みください。
<https://www.refonavi.or.jp/download/doc/rules.pdf>

お問合せ先

【運営主体】
一般財団法人 住まいづくりナビセンター
リフォーム評価ナビ事務局
〒104-6204 東京都中央区晴海1-8-12 オフィスタワーZ4階
TEL: 03-5166-9053(土日祝休み) / FAX: 03-5166-9054

【業務連携機関】

<https://refonavi.or.jp>
スマホでもご利用できます。



当財団は、安心して適切な新築、
リフォームが行える環境づくりに
取り組んでいます。

一般財団法人住まいづくりナビセンターでは、住まいづくりにおいて作り手と住まい手の間にある情報格差を埋め、双方のコミュニケーションが円滑に行われるよう、専門家による総合相談やITを活用した情報提供を行い、住まい手が安心して適切な新築、リフォームを行える環境づくりとその実現のための具体的な支援を行っています。

令和2年度 国土交通省補助事業

リフォーム評価ナビ
新規登録事業者募集!



リフォーム評価ナビなら
消費者も安心・納得の満足度!



※出典: 2019年10月 当財団にて行った当サイト利用者への調査結果より

89%

消費者
満足度

全国
100社
限定

※募集数に達し次第終了

紹介料・成約手数料 0円

初回登録料が、今なら 10,000円(税別)

※通常は、初回登録料20,000円(税別)が必要となります。

年会費 24,000円(税別)

補助事業の活用で、事業者様の
紹介ページ作成を無料サポート!

※当財団自主事業での対応となる場合があります。



リフォーム評価ナビならではの “さまざまな強み”と “事業者様のメリット”とは？

リフォーム評価ナビの強み

紹介料・成約手数料0円!

お客様により質の高いリフォーム提案をしていただきたいという思いから紹介料・成約手数料はいただいておりません。事業者様にとっても使えば使うほどお得なWEBサイトです。※他のリフォーム紹介ポータルサイトの多くは成約手数料発生が基本です。

豊富な情報を紹介できるページが、年会費24,000円!(税別)で作成できます!

※初年度のみ初回登録料10,000円(税別)が別途必要となります。

PRページを含む3つのページ作りを、専門スタッフが無料でお手伝いします!

※本来オプションであるPRページのご利用が必須条件となります。※PRページ利用料は初年度は無料となりますが、2年目30,000円/年、3年目以降60,000円/年が必要となります。※2年目以降ご利用を中止することも可能です。

<基本ページ>

事業者様の会社情報、得意分野、リフォーム事例、その他サービス、経営理念などが掲載できます。



<口コミページ>

事業者様へのお客様の 口コミ評価が掲載できます。



<PRページ>

事業者様のさらなる魅力を自由なテーマで掲載できます。



基本料金(初期費用)
※価格はすべて税別

初回登録料
20,000円 → **10,000円**

年会費
24,000円/年
※初年度は利用開始月の翌月から3月までの月数分(月額2,000円税別)の料金となります。

PRページ利用料
初年度 **0円/年**
※2021年3月まで、2年目30,000円/年、3年目以降60,000円/年。※初年度はお申込必須となります。

口コミ掲載料
最大5件まで無料
※ご登録後3ヶ月以内であれば5件まで無料です。
※追加掲載は10,000円/件となります。

国土交通省が公式パンフレットで紹介した事業者検索サイト

現在全国約1,000社の事業者様にご登録いただいています。

登録事業者の活用事例から読み解くメリット

活用事例① リフォシー株式会社様(京都府京都市)



代表取締役
笹井 勝 様

年間36件を受注。圧倒的なコストパフォーマンスを実感

『2018年度、年間36件のお客様をリフォーム評価ナビから受注。約8,000万円の受注金額に対し、リフォーム評価ナビコストは年間約10万円。この費用対効果の良さは特筆ものです。』

リフォーム評価ナビからの流入、口コミによる効果を実感

『自社ホームページからのお問合せも、事前にリフォーム評価ナビを見たというお客様が多く、相乗効果になっています。さらにその大半のお客様は、すべての口コミを読み込んで打合せに臨んでいることが特長です。いわば「口コミ」は優秀な営業マンという事ができて、営業マンが多ければそれだけ受注も増えるという構図です。』

口コミは1件10万円の価値がある

『リフォーム評価ナビのお客様は、まじめな方が多く、成約確度も高く、スピードが早いので仕掛り回収が早いのが特長です。口コミの閲覧率が高いせいか、初対面から顔見知りのように親しく接していただくことも特長の一つです。これらリフォーム評価ナビの最大の特長である「口コミ」は、1件10万円くらいの価値があるといっても良いです(実際のコストは1件1万円 ※税別)。』

活用事例② 株式会社花村材木店様(岐阜県羽島市)



代表取締役 花村 吉隆 様

多数の口コミ投稿で岐阜県平均反響数の480%達成!

『積極的な口コミ投稿で、お客様からの信頼を獲得できていて、反響数がとても多いです。』
※2018年度反響数(見積依頼・問合せ数)リフォーム評価ナビ調べ

地域密着で無駄なく経営ができています

『単にレスポンス数が多いだけでは、遠方のお客様にご対応できないケースがありますが、リフォーム評価ナビは地図やエリア検索で地域密着営業ができて、無駄なく効率的な経営ができています。』

活用事例③ 株式会社アレックス様(東京都世田谷区)



競合が少なく、成約率が高い!

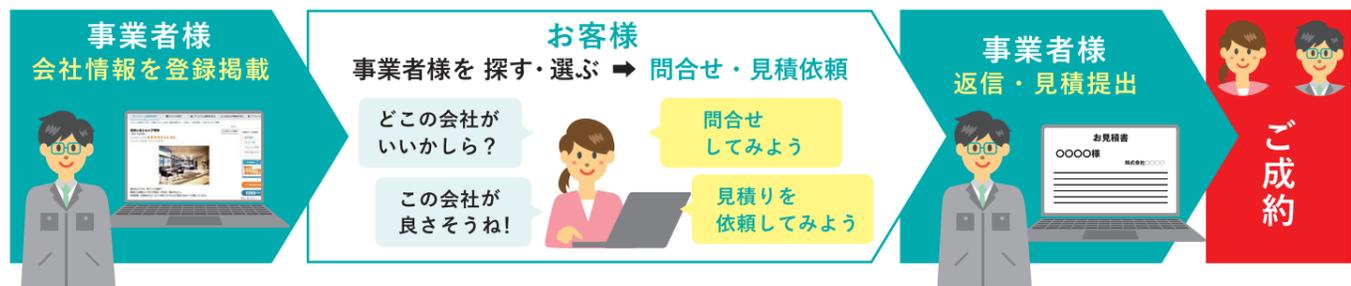
『応れ型より競合が少なく、成約率が高いです。更新の継続は容易ではありませんが、やった分だけ効果が出る(反響が増える)のが良いです。』

無料の多数プレミアム事例投稿で東京都平均反響数の700%超達成!

『無料のプレミアム事例の積極的な応募で定期的な更新を行い、上位表示ができています。』
※2018年度反響数(見積依頼・問合せ数)リフォーム評価ナビ調べ
※プレミアム事例:300件(2020年2月7日現在、江東店を除く)
※プレミアム事例の掲載にあたっては、一定の審査があります。

リフォーム評価ナビのご利用の流れ

事業者様の情報がWEBサイト上に公開され、お客様はその情報を見てご要望にあった事業者様を選びます。



リフォーム評価ナビの活用メリット

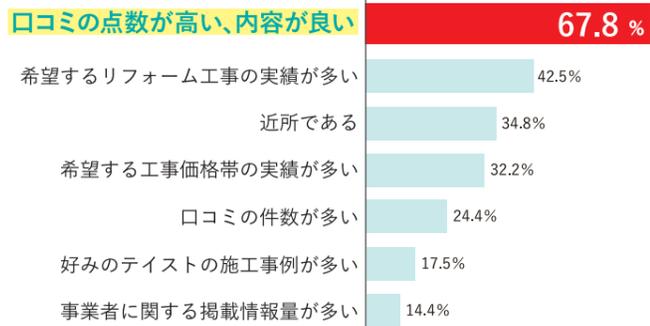
お客様は事業者の「口コミ」実績を重要視しています! 「口コミ」約4,000件掲載

●リフォーム評価ナビの最大の特長は「口コミ」です。事業者様のOBのお客様によるコメントは、新たなお客様にとって事業者を探される時やお問い合わせ時にとっても参考になります。

●さらに、口コミ件数が多いほど、お客様のレスポンス率が高くなります。より多くの口コミ事例があると、事業者選択の際の安心材料が多くなり、お客様のお問合せに対する動機付けが向上します。

事業者を選択した際に重視した点

出典:リフォーム事業者検索サイトに係る消費者ニーズ調査/リフォーム評価ナビ(2016.3) ※複数回答あり



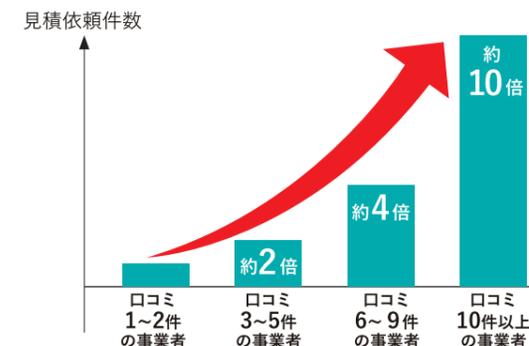
1社に絞った見積依頼が多くなっています

●お客様が事業者様にお問合せ等をする上で、知りたい様々な事業者様に関する情報を、リフォーム評価ナビでは公平な視点から十分に紹介しています。そのため、事業者様の絞り込みがしやすくなっており、1社に絞った見積依頼が多くなっています。

●事業者様は競合他社をあまり意識せず、お客様とのやりとりの充実が図られるためより高い成約率が期待できます。

口コミ件数による見積依頼件数の差異

出典:リフォーム評価ナビサイト内調査(2018.4/1~2019.3/31)

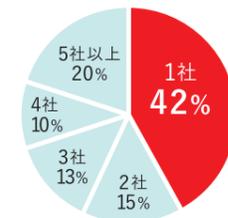


競合が少なく成約確度が高い!

当サイトは、お客様が自ら情報を見て事業者様を選ぶシステムです。5社まで同時に相見積りができますが、お客様は少数の気に入った事業者様のみ見積りを依頼する傾向にあります。

「1社に絞って見積依頼」が **42%**

豊富な事業者情報と口コミでよく理解して依頼されるお客様が多い傾向といえます



活用事例④ 江戸川木材工業様(東京都江東区)【オプションページの活用】



部長 渡部 泰様

この会社をもっと見る(PRページ)利用で東京都平均反響数の520%達成!

『担当者の顔写真や仕事風景を掲載することで、初見の方でも親しみやすいページ作りを行っています。また、展示会情報等をその都度更新し、情報の鮮度を保つようになっています。サイトが見やすく、お客様からの見積依頼に繋がっています。』
※2018年度反響数(見積依頼・問合せ数)リフォーム評価ナビ調べ

「リフォーム評価ナビ」は国土交通省補助事業の採択を受けています。

一般財団法人住まいづくりナビセンターが運営する「リフォーム評価ナビ」は、リフォーム事業者様とリフォームを検討する消費者を結ぶための公正・中立な検索サイトです。今年度も国土交通省の補助採択を受け、「リフォームの担い手支援事業」の一環として「リフォーム評価ナビ」を通じてリフォーム事業者に関する技術力・信頼に係る情報を提供のお手伝いをいたします。

※令和2年度 住宅ストック維持・向上促進事業(リフォームの担い手支援事業)